



ประกาศคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ฉบับที่ 38 /2555

เรื่อง หลักเกณฑ์การคิดภาระงานของบุคลากรสายผู้สอน คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
(เพิ่มเติม)

ตามประกาศคณะเภสัชศาสตร์ ฉบับที่ 082/2554 ลงวันที่ 19 ธันวาคม 2554 ได้ประกาศ  
หลักเกณฑ์การคิดภาระงานของบุคลากรสายผู้สอน คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ไปแล้วนั้น  
เพื่อให้การคิดภาระงานของบุคลากรสายผู้สอนเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามวัตถุประสงค์

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 27 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น  
พ.ศ. 2541 โดยความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเภสัชศาสตร์ ในคราวประชุมครั้งที่  
5/2555 เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2555 จึงกำหนดหลักเกณฑ์การคิดภาระงานของบุคลากรสายผู้สอน  
คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น (เพิ่มเติม) ดังรายละเอียดตามประกาศแนบท้ายประกาศฉบับนี้

ประกาศ ณ วันที่ 18 พฤษภาคม พ.ศ.2555

(รองศาสตราจารย์ ดร.วงศวิวัฒน์ ทศนิยกุล)  
คณบดีคณะเภสัชศาสตร์

ประกาศแนบท้ายประกาศคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น (ฉบับที่ 38 /2555)  
เรื่อง หลักเกณฑ์การคิดภาระงานของบุคลากรสายผู้สอน คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น (เพิ่มเติม)

2.7) การนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่นำมาใช้อันก่อให้เกิดประโยชน์อย่างชัดเจน โดยหน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์จะต้องเป็นหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยขอนแก่น และมีหนังสือรับรองจากหน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์ ให้นำภาระงาน 10 ภาระงานต่อเรื่อง สำหรับรายละเอียดการนำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ มีดังนี้

หัวข้อ	รายละเอียด
1.การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ	หมายถึง การใช้ประโยชน์ในการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน การเขียนตำรา แบบเรียน หรือการใช้ประโยชน์ในการให้บริการทางวิชาการ หรือเป็นงานวิจัยเพื่อต่อยอดโครงการวิจัย
2. การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะต่อชุมชน	หมายถึง งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สร้างองค์ความรู้แก่สาธารณชนในเรื่องต่าง ๆ เช่น องค์ความรู้ในด้านศิลปวัฒนธรรม สาธารณสุข การบริการจัดการสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ประชาธิปไตยภาคประชาชน วิถีชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น
3. การใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบายหรือระดับประเทศ	หมายถึง การนำผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนั้น ๆ ไปเป็นข้อมูลส่วนหนึ่งของการประกาศใช้กฎหมายหรือมาตรการต่าง ๆ โดยองค์กรหรือหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
4. การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	หมายถึง งานวิจัยและ/หรืองานสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาสิ่งประดิษฐ์หรือผลิตภัณฑ์ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ หรือผลประโยชน์ทางธุรกิจ