

นโยบายการบริหารคณะเภสัชศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ.2562

1. ปรัชญา ปณิธาน อัตลักษณ์ วัฒนธรรมองค์กร และค่านิยม

ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ เจตคติที่ดีต่อการปฏิบัติวิชาชีพเภสัชกรรมให้มีความเพียบพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม

ปณิธาน

ผลิตบุคลากรด้านเภสัชศาสตร์ มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ทางด้านวิชาการ และวิชาชีพชั้นสูงเทียบเท่ามาตรฐานระดับชาติและสากล เป็นผู้ทรงคุณธรรม มีจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพเภสัชกรรม เป็นผู้สามารถประยุกต์ทฤษฎีวิชาการไปใช้ในการปฏิบัติงานประจำ และริเริ่มสร้างสรรค์ พัฒนางานใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อัตลักษณ์ (Attribute)

- ▶ อัตลักษณ์ของนักศึกษา/บัณฑิต : เป็นผู้มีความรู้คู่ทักษะอย่างแท้จริง (Ready to Work) เป็นผู้ที่มีความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษ (English Proficiency) เป็นผู้ที่มีความสามารถในการนำเสนอและถามตอบ (Presentation Proficiency) เป็นผู้ที่มีความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship skill) และเป็นคนดี มีจิตอาสา
- ▶ อัตลักษณ์ของคณาจารย์ : เป็นผู้ที่มีศักยภาพทางวิชาการและความเชี่ยวชาญในทักษะด้านการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ โดยสามารถบูรณาการความรู้และทักษะทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ เข้าด้วยกัน และมีเส้นทางความก้าวหน้าความเชี่ยวชาญทางวิชาการตั้งแต่ อาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ เพื่อผลิตบัณฑิต วิจัย และบริการวิชาการเภสัชศาสตร์ที่มีคุณภาพ และต้องเป็นคนดี มีจิตอาสา
- ▶ อัตลักษณ์ของเจ้าหน้าที่สนับสนุน : เป็นผู้ที่มีศักยภาพทางวิชาการและความเชี่ยวชาญในทักษะการปฏิบัติงานในหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ ได้ประสิทธิผล โดยมีจิตบริการอย่างมืออาชีพ และต้องเป็นคนดี มีจิตอาสา

วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)

ตรงเวลา คิดเชิงบวก พุดดี ทำดี

ค่านิยม (Value)

1. การมุ่งเน้นผลลัพธ์ (ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล)
2. การมุ่งเน้นผู้บริการ (ตอบสนองความคาดหวัง รับผิดชอบ)
3. Accountability (โปร่งใส นิติธรรม เสมอภาค)
4. ความรับผิดชอบต่อสังคม (มีส่วนร่วม กระจายอำนาจ และคุณธรรม)

2. วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นสถาบันการศึกษาและวิจัยด้านเภสัชศาสตร์ชั้นนำ
อันดับ 1 ใน 3 ของประเทศ และมีความเป็นสากล

3. พันธกิจ (Mission)

- 1) ด้านการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูงด้านวิชาชีพและวิจัย และเพิ่มสัดส่วนบัณฑิตศึกษาที่เน้นความเชี่ยวชาญการวิจัยทางเภสัชศาสตร์
- 2) ด้านการวิจัย ส่งเสริมและสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ แก้ปัญหา และพัฒนาสังคม โดยคณะฯ มุ่งความเป็นผู้นำด้านการวิจัยทางเภสัชศาสตร์เพื่อขึ้นำการพัฒนาสังคม
- 3) ด้านการบริการวิชาการ โดยใช้ความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพและวิจัย เพื่อบริการวิชาการแก่สังคมและสร้างเครือข่ายการเรียนรู้และบริการวิชาการกับสังคม
- 4) ด้านการเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาสมุนไพร
- 5) ด้านการบริการจัดการองค์กรเป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีธรรมาภิบาล สามารถบริหารจัดการทรัพยากรให้มีการสร้างรายได้เพื่อการพึ่งตนเองด้านงบประมาณมากขึ้น

4. เสาหลัก (Pillar Strategies) และประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategies Issue)

คณะเภสัชศาสตร์ กำหนดเสาหลักของยุทธศาสตร์ (Pillar Strategies) 4 เสาหลัก และกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ดังนี้

2.4.1 เสาหลัก

Pillar strategies 1)

เป็นคณะฯ Excellent academy ที่เป็นเลิศในด้านวิจัยและบริการวิชาการ

คณะฯ มีความมุ่งมั่นที่จะมีความเป็นเลิศด้านการวิจัยและบริการวิชาการ โดยการจัดตั้งศูนย์กลางความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและบริการวิชาการ ในการเป็น Excellent academy ด้านการวิจัยครบวงจรทางเภสัชศาสตร์ มีความเป็นเลิศด้านเภสัชกรรมชุมชน (ร้านยา) และความเป็นเลิศด้านเภสัชกรรมการผลิต (โรงงานสมุนไพร เสริมอาหาร และเวชสำอาง)

Pillar strategies 2)

เป็นคณะ Green and smart faculty โดยเป็นคณะฯ ที่มีการจัดการที่ดี (Good governance organization) บนพื้นฐานของการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีระบบการจัดการที่ฉลาดภายใต้การมีสิ่งแวดล้อมที่ดี

คณะฯ มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้คณะมีสิ่งแวดล้อมทางการศึกษาที่ดี (Good academic environment) เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านสมุนไพร มีสถานที่ทำงาน ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องประชุม และสิ่งแวดล้อมทางการศึกษาที่ดี มีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี รวมถึง การสนับสนุนระบบ Smart Academic Faculty อาทิ Smart application for faculty journey and guide, Smart classroom, Smart herbal medicine, Smart laboratory equipment, Smart laboratory, E-learning, E-facilities, E-administration.

Pillar strategies 3)

เป็นคณะ Culture and care community โดยเป็นคณะฯ ที่ส่งเสริมภูมิปัญญาสมุนไพรและห่วงใยชุมชน

คณะฯ มีความมุ่งมั่นห่วงใยชุมชน ขออาสาทำกิจกรรม CSR (Corporate social responsibility) ภายใต้เภสัชศาสตร์เพื่อสังคม “Pharmacy for social” ได้แก่ การคุ้มครองผู้บริโภคด้านอาหารและยา และขอส่งเสริมงานวิจัยและเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ ด้านสมุนไพรไทย เพื่อการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น

Pillar strategies 4)

เป็นคณะ Creative economy โดยเป็นคณะฯ ที่ใช้องค์ความรู้เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาให้เกิดเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและประเทศชาติ

คณะฯ มุ่งมั่นที่จะขยายศักยภาพเภสัชกรรมชุมชน (ร้านยา) เภสัชกรรมการผลิต (โรงงาน
สมุนไพร เสริมอาหาร และเวชสำอาง) ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการทางเภสัชศาสตร์ จัดการประชุมและอบรม
ทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เพื่อร่วมส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio-economy) เป็นการ
พัฒนาที่ใช้องค์ความรู้เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาให้เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน และยังเป็น
การสร้างรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองด้านงบประมาณอีกทางหนึ่งด้วย

5. ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้าน

- 1) ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร
- 2) ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการผลิตบัณฑิต
- 3) ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย
- 4) ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการ
- 5) ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านภูมิปัญญาสมุนไพร

โดยมีนโยบายมุ่งเน้นในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ลำดับ	แนวทาง/นโยบาย
2.1	ด้านการบริหารจัดการองค์กร
	1) พัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อย่างต่อเนื่อง (Continuing quality improvement) ให้มีลักษณะ Quality Classroom and Quality Laboratory
	2) พัฒนาลิงแวดล้อมทางการศึกษา เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้
	3) พัฒนาคณะสู่ Smart Academic Faculty <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Smart application for faculty journey and guide <input type="checkbox"/> Smart herbal medicine <input type="checkbox"/> Smart laboratory equipment <input type="checkbox"/> Smart laboratory
2.2	ด้านการผลิตบัณฑิต
	1) วิธีการเรียนการสอนแบบ Outcome based learning
	2) การสอบใบประกอบวิชาชีพครั้งแรก นักศึกษาสามารถสอบผ่านได้ร้อยละ 95
	3) กิจกรรมในหลักสูตรและเสริมหลักสูตรให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถ <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> เป็นผู้มีความรู้คู่ทักษะอย่างแท้จริง (Ready to work) <input type="checkbox"/> เป็นผู้ที่มีความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษ (English proficiency) <input type="checkbox"/> เป็นผู้ที่มีความสามารถในการนำเสนอและถามตอบ (Presentation proficiency) <input type="checkbox"/> เป็นผู้ที่มีความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship skill) <input type="checkbox"/> เป็นผู้ที่มีความสามารถด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Pharmacy Inventor/Pharmacy Creation/Pharmacy Innovation)
	4) พัฒนาต่อยอดสถานปฏิบัติการเภสัชกรรมชุมชน (ร้านยา) และสถานปฏิบัติการเภสัชกรรมการผลิต (โรงงานยา สมุนไพร เครื่องสำอาง และเสริมอาหาร) เพื่อรองรับการฝึกงานของนักศึกษาเภสัชศาสตร์
	5) พัฒนาและสร้างความเข้มแข็งในกิจกรรมด้านศิษย์เก่าสัมพันธ์

ลำดับ	แนวทาง/นโยบาย
2.3	ด้านการวิจัย
	1) พัฒนาต่อยอดสนับสนุนการวิจัย (Satellite R&D)
	2) สนับสนุนการวิจัยสำหรับอาจารย์และบุคลากร
	3) พัฒนาต่อยอดสถานปฏิบัติการเภสัชกรรมการผลิต (โรงงานยาสมุนไพร เครื่องสำอาง และเสริมอาหาร) เป็น platform ด้านการวิจัยและพัฒนา
2.4	ด้านการบริการวิชาการ
	1) พัฒนาคณะ เป็นแหล่งวิชาการและบริการวิชาการทางเภสัชศาสตร์ <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ด้านเภสัชกรรมอุตสาหกรรม <input type="checkbox"/> ด้านบริหารทางเภสัชกรรม <input type="checkbox"/> การคุ้มครองผู้บริโภคและจัดการสุขภาพ
	2) พัฒนาศูนย์บริการวิชาการและวิจัยคณะเภสัชศาสตร์ เป็นแหล่งรายได้และสามารถพึ่งตนเองได้
2.5	ด้านศูนย์กลางองค์ความรู้ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาด้านสมุนไพร
	1) ศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านสมุนไพร

6. ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการ คณะเภสัชศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการบริหารจัดการองค์กร (S1)		
เป้าประสงค์ที่ 1 (G1) มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีจิตบริการ (Service mind) สามารถบริหารจัดการทรัพยากรให้มีการสร้างรายได้เพื่อการพึ่งตนเอง มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคล เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา โดยมีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี	s-1(S1) พัฒนาระบบงานที่มีประสิทธิภาพ (Efficiency) และประสิทธิผล (Effectiveness) และจิตบริการ (Service Mind) (1)	m-1/s-1(S1) ระบบงาน (1)
		m-2/s-1(S1) พัฒนาระบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์อย่างมืออาชีพ (2)
		m-3/s-1(S1) ส่งเสริมระบบการแจ้งข่าวปัญหาต่าง ๆ เพื่อการพัฒนา (3)
		m-1/s-1(S1) ส่งเสริมระบบการวางแผนยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ และประกันคุณภาพฯ (4)
	s-2(S1) มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และมีการลงทุนด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นรูปธรรม (2)	m-1/s-2(S1) การวางแผนกรอบอัตราค่าจ้าง (5)
		m-2/s-2(S1) การพัฒนาและสนับสนุนงบประมาณและการอำนวยความสะดวกในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล (6)
		m-3/s-2(S1) การพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้านคุณธรรม จรรยาบรรณ จริยธรรม (7)
		m-4/s-2(S1) การพัฒนาระบบการพิจารณาความดีความชอบตามหลักธรรมาภิบาล (8)
	s-3(S1) พัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี (3)	m-1/s-3(S1) สร้างบรรยากาศการทำงานเชิงบวก (9)
		34.ม2/ก3(ป5) พัฒนาความปลอดภัยในที่ทำงาน (10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ
		m-2/s-3(S1) พัฒนาคูณภาพ สิ่งแวดล้อมทางการศึกษา มาตรฐาน ห้องทำงาน สถานที่ทำงาน ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องประชุม (11)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการผลิตบัณฑิต (S2)		
เป้าประสงค์ที่ 2 (G2) ผู้สำเร็จการศึกษา จากคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัย ขอนแก่น เป็นผู้มีความรู้คู่ทักษะอย่าง แท้จริง (Ready to Work) เป็นผู้ที่มี ความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษ (English proficiency) เป็นผู้ที่มีความ สามารถในการนำเสนอและการถามตอบ (Presentation proficiency) และเป็นผู้ ที่มีความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship skill) และต้องเป็น คนดี มีจิตอาสา สำเร็จการศึกษามากกว่า ร้อยละ 90 ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ใน หลักสูตร โดยบัณฑิตสามารถผ่านการ ประเมินได้ใบประกอบวิชาชีพ อย่างน้อย ร้อยละ 95 ทั้งนี้ จำนวนบัณฑิตที่จบแล้ว มีงานทำและศึกษาต่อมากกว่าร้อยละ 90 ภายในระยะเวลา 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา	s-1(S2) ผู้สำเร็จการศึกษาจากคณะเภสัช ศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นผู้มีความ รู้คู่ทักษะอย่างแท้จริง (Ready to Work) เป็นผู้ที่มีความสามารถในการเป็น ผู้ประกอบการ (Entrepreneurship skill) และต้องเป็นคนดีมีจิตอาสา โดยมีผู้สำเร็จ การศึกษามากกว่าร้อยละ 90 ตามระยะ เวลาที่กำหนดไว้ (4)	m-1/s-1(S2) ปรับปรุงพัฒนาการ เรียนการสอน (12) m-2/s-1(S2) ส่งเสริมการเรียนการ สอนในหลักสูตรนานาชาติ และสร้าง ต้นแบบสิ่งแวดล้อมทางภาษาอังกฤษ (13) m-3/s-1(S2) ปรับปรุงหลักสูตรอย่าง ต่อเนื่อง (14) m-4/s-1(S2) สนับสนุนการจัดหาแหล่ง ฝึกงานที่มีคุณภาพ และเพียงพอ (15) m-5/s-1(S2) สนับสนุนกิจกรรมการ พัฒนานักศึกษาและขีดความสามารถ นักศึกษา (16)
	s-2(S2) การจัดการศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาที่มีประสิทธิภาพ (5)	m-1/s-2(S2) ส่งเสริมการศึกษาใน ระดับบัณฑิตศึกษาทุกมิติ (17)
	s-3(S2) ส่งเสริมศิษย์เก่าสัมพันธ์ (6)	m-1/s-3(S2) พัฒนาการเชื่อมโยง ศิษย์เก่าสัมพันธ์ (18)
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการวิจัย (S3)	
เป้าประสงค์ที่ 3 (G3) ความเป็นเลิศ ทางการวิจัย โดยมีกลุ่มความเชี่ยวชาญ ด้านการวิจัย Excellent academy เพิ่มขึ้นอีกอย่างน้อย 4 กลุ่ม ผลงานวิจัย อย่างน้อย 100 เรื่องต่อปี ผลงาน ทรัพย์สินทางปัญญาอย่างน้อย 6 ผลงานต่อปี และผลงานวิจัยอย่างน้อย 50 เรื่องต่อปี ถูกนำไปใช้ประโยชน์ต่อ สังคม โดยมีบทความวิจัยที่ได้รับการ อ้างอิง (Citation) จำนวน 90 ผลงาน ต่อปี	s-1(S3) จัดตั้งศูนย์กลางความเชี่ยวชาญ ด้านการวิจัย ด้าน Well-being for all age (7)	m-1/s-1(S3) จัดตั้งศูนย์กลางความ เชี่ยวชาญด้านการวิจัย ด้าน Well- being for all age (19)
	s-2(S3) ดำเนินการส่งเสริมการวิจัยอย่าง มีเป้าหมาย (8)	m-1/s-2(S3) การขยายการวิจัย การ บ่มเพาะนักวิจัย โดยจัดหาเวลาและ สร้างบรรยากาศให้นักวิจัยสามารถ สร้างผลงานวิชาการ (20) m-2/s-2(S3) การสนับสนุนผลงาน ตีพิมพ์และรางวัลการวิจัย (21)
	s-3(S3) ระบบการสนับสนุนการวิจัย (9)	m-1/s-3(S3) ระบบการจัดการที่เอื้อ ต่อการวิจัย (22) m-2/s-3(S3) ระบบการเผยแพร่ งานวิจัย (23)
	s-4(S3) การทำวิจัย ร่วมกับเครือข่าย วิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ (10)	m-1/s-4(S3) ความร่วมมือด้านการ วิจัย (24)

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการบริการวิชาการ (S4)		
เป้าประสงค์ที่ 4 (G4) ส่งเสริมงานบริการวิชาการสู่สังคม ให้ได้รับการยอมรับจากชุมชนด้านการบริการวิชาการ และเพื่อดำเนินการให้บริการวิชาการเพื่อการพึ่งตนเอง และเป็นแหล่งฝึกงานนักศึกษา	s-1(S4) ส่งเสริมการเติบโตและพัฒนา ด้านบริการวิชาการ (11)	m-1/s-1(S4) บริการวิชาการ ด้าน รักษายา (25)
		m-2/s-1(S4) บริการวิชาการ ด้าน การประชุมและอบรมทางวิชาการ (26)
		m-3/s-1(S4) บริการวิชาการ ด้าน ห้องปฏิบัติการ (27)
		m-4/s-1(S4) บริการวิชาการ ด้าน ผลิตภัณฑ์ (28)
		m-5/s-1(S4) บริการวิชาการสู่สังคม CSR (Corporate social responsibility) (29)
	s-2(S4) การสนับสนุนระบบการจัดการ ศูนย์บริการวิชาการและวิจัย คณะเภสัชศาสตร์ เพื่อการพึ่งตนเอง (12)	m-1/s-2(S4) การสนับสนุนการจัดตั้ง ศูนย์บริการวิชาการและวิจัย คณะเภสัชศาสตร์ (30)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านภูมิปัญญาสมุนไพร (S5)		
เป้าประสงค์ที่ 5 (G5) เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นการอนุรักษ์สมุนไพร	s-1(S5) ส่งเสริมงานวิจัยด้านสมุนไพร เภสัชกรรมและเวชกรรมแผนไทย เพื่อสนับสนุนภูมิปัญญาและวัฒนธรรมไทย (13)	m-1/s-1(S5) พัฒนางานวิจัยด้านสมุนไพร (31)
		m-2/s-1(S5) พัฒนาศูนย์การเรียนรู้สมุนไพร คณะเภสัชศาสตร์ (32)
5 ประเด็นยุทธศาสตร์/5 เป้าประสงค์	13 กลยุทธ์	32 มาตรการ

7. ตัวชี้วัดสำคัญคณะเภสัชศาสตร์

ตัวชี้วัดสำคัญของคณะ (53 ตัวชี้วัด)

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านบริหารจัดการองค์กร (18 ตัวชี้วัด)

เป้าประสงค์ที่ 1 (G1) มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีจิตบริการ (Service mind) สามารถบริหารจัดการทรัพยากรให้มีการสร้างรายได้เพื่อการพึ่งตนเอง มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคล เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา โดยมีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี

KPI ที่	ตัวชี้วัด
PS-1.1	ระบบงานที่มีประสิทธิภาพ (Efficiency) และประสิทธิผล (Effectiveness) (1)
PS-1.2	มีมาตรฐานการปฏิบัติงาน (Standard Procedure) ที่พัฒนาแล้วเป็นลายลักษณ์อักษร (2)
PS-1.3	ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการดีมาก (<i>ด้านจิตอาสา การคิดเชิงบวก พุดดี ปฏิบัติต่อผู้อื่นเชิงบวก</i>) (3)
PS-1.4	ลดเวลารอคอย (4)
PS-1.5	การปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ (Profession) ตามมาตรฐานการปฏิบัติงาน (Check List) (5)
PS-1.6	ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการดีมาก (<i>ด้านการใช้งาน Smart Academic Faculty</i>) (6)
PS-1.7	ภายในปี 2565 สายผู้สอน ที่มีตำแหน่งวิชาการ อาจารย์ ขอ ผศ. ทั้งหมด 14 คน ผศ. ขอ รศ. เพิ่มอีก 15 คน และ รศ. ขอ ศ. เพิ่มอีก 10 คน ปัจจุบัน ศ./รศ./ผศ./อ. = 4/22/31/14 คน <u>สายสนับสนุน</u> มีความพร้อมในการขอตำแหน่งความก้าวหน้าเชิงวิชาการ ชำนาญการ ชำนาญการพิเศษ เชี่ยวชาญ ในทุกอัตราที่ได้รับจัดสรรโควตาจากมหาวิทยาลัยขอนแก่น (7)
PS-1.8	ภาพลักษณ์องค์กรอยู่ระดับดีมาก (วัดจากรายงานการศึกษาค้นคว้าจากแหล่งข้อมูล) (8)
PS-1.9	จำนวนร้อยละของผลงานการแก้ไขปัญหาที่ได้รับแจ้ง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 (Case Series) (9)
PS-1.10	การกำกับและติดตามงาน เป็นไปตามแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 (10)
PS-1.11	มีรายงานแผนการกรอบอัตรากำลัง (11)
PS-1.12	คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ได้รับการสนับสนุนเพิ่มศักยภาพทางวิชาการวิจัยโดยมีเงื่อนไขการส่งผลงานวิชาการตามกำหนดเป้าหมาย (ตัวชี้วัดคือ การส่งผลงานวิชาการตามเป้า) (12)
PS-1.13	มีกลุ่มวิจัยแห่งความเป็นเลิศของคณะฯ ในลักษณะมุ่งเป้า/บูรณาการ/ครบวงจร เพิ่มอย่างน้อย 4 กลุ่มวิจัย (13)
PS-1.14	ระดับความรู้ในข้อบังคับจรรยาบรรณ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง หลังจากการจัดกิจกรรมอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ อยู่ในระดับดีมาก (14)
PS-1.15	ระดับความคิดเห็นด้านแรงจูงใจในการทำงานดีขึ้น (15)
PS-1.16	ระดับความคิดเห็นต่อบรรยากาศการทำงานอยู่ในระดับดีมาก (16)
PS-1.17	มีแผนสุขอนามัยและความปลอดภัย ของคณะฯ และมีการดำเนินการตามแผนและคู่มือการปฏิบัติงานด้านสุขอนามัยความปลอดภัย (17)
PS-1.18	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและผู้เกี่ยวข้องต่อคุณภาพมาตรฐานห้องทำงาน สถานที่ทำงาน ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องประชุม และสิ่งแวดล้อม อยู่ในระดับดีมาก (18)

2. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการผลิตบัณฑิต (17 ตัวชี้วัด)

เป้าประสงค์ที่ 2 (G2) ผู้สำเร็จการศึกษาจากคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นผู้มีความรู้คู่ทักษะอย่างแท้จริง (Ready to Work) เป็นผู้ที่มีความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษ (English proficiency) เป็นผู้ที่มีความสามารถในการนำเสนอและการถามตอบ (Presentation proficiency) และเป็นผู้ที่มีความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship skill) และต้องเป็นคนดี มีจิตอาสา สำเร็จการศึกษามากกว่าร้อยละ 90 ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร โดยบัณฑิตสามารถผ่านการประเมินได้ใบประกอบวิชาชีพ อย่างน้อยร้อยละ 95 ทั้งนี้ จำนวนบัณฑิตที่จบแล้วมีงานทำและศึกษาต่อมากกว่าร้อยละ 90 ภายในระยะเวลา 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา

KPI ที่	ตัวชี้วัด
PS-2.1	บัณฑิตมีคุณภาพ สำเร็จการศึกษามากกว่าร้อยละ 90 ตามระยะเวลาที่กำหนด (19)
PS-2.2	บัณฑิตสามารถผ่านการประเมินได้ใบประกอบวิชาชีพในการสอบครั้งแรก ได้อย่างน้อยร้อยละ 95 (20)
PS-2.3	จำนวนบัณฑิตที่จบแล้วมีงานทำและศึกษาต่อมากกว่าร้อยละ 90 ภายในระยะเวลา 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา (21)
PS-2.4	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตอยู่ในระดับดีมาก (22)
PS-2.5	จำนวนผลงานเอกสารคำสอน หนังสือ ตำรา นำไปสู่การเผยแพร่ทางวิชาการของคณาจารย์ 1 เล่มต่อ 1 รายวิชา หลักสูตรฯ มีประโยชน์เพิ่ม (Value added) ต่อยอดความรู้และทักษะให้ผู้เรียน (23)
PS-2.6	สมัครและได้รับการรับรองความเป็นหลักสูตรนานาชาติ จาก ACPE (Accreditation Council of Pharmacy Education) (24)
PS-2.7	ระดับความคิดเห็นของนักศึกษาต่อสิ่งแวดล้อมทางการศึกษาในลักษณะ International Environment อยู่ในระดับดีมาก (25)
PS-2.8	มีผลงานการดำเนินงาน TQF เป็นไปตามมาตรฐานหลักสูตร (26)
PS-2.9	สามารถรองรับการฝึกงานนักศึกษาที่ประสงค์ฝึกงานร้านยา ได้อย่างน้อยร้อยละ 80 ของนักศึกษา (27)
PS-2.10	มีผลประกอบการอยู่ในระดับดีถึงดีมาก สามารถรองรับการฝึกงานนักศึกษาที่ประสงค์ฝึกงานการผลิต ได้อย่างน้อย ร้อยละ 50 ของนักศึกษา (28)
PS-2.11	นักศึกษาคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นผู้มีความรู้คู่ทักษะ (Ready to work) เป็นผู้ที่มีความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษ (English Proficiency) เป็นผู้ที่มีความสามารถในการนำเสนอและการถามตอบ (Presentation Proficiency) และเป็นผู้ที่มีความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Skill) และต้องเป็นคนดีมีจิตอาสา (29)
PS-2.12	ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของจำนวนวิทยานิพนธ์ และไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของจำนวน Special Project ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในแต่ละปีการศึกษา (30)
PS-2.13	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการดูแล (รายงานความสำเร็จ/ไม่สำเร็จ) ในรูป Confidential Case Report (31)
PS-2.14	ร้อยละ 80 ของหลักสูตรมีจำนวนนักศึกษาเป็นไปตามแผนการรับ (32)
PS-2.15	ผลงานวิจัยของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ได้รับการเผยแพร่และเป็นที่ยอมรับ ทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ ครบร้อยละ 100 (33)
PS-2.16	ระดับความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อการดำเนินงานด้านศิษย์เก่าสัมพันธ์อยู่ในระดับดีมาก (34)
PS-2.17	ความสำเร็จของการระดมทุนเพื่อการพัฒนาคณะฯ และนักศึกษา ทั้งในรูปทุนการศึกษา ทุนวิจัย ทุนพัฒนาคณะฯ เป็นต้น (35)

3. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย (10 ตัวชี้วัด)

เป้าประสงค์ที่ 3 (G3) ความเป็นเลิศทางการวิจัย โดยมีกลุ่มความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย Excellent academy เพิ่มขึ้นอีกอย่างน้อย 4 กลุ่ม ผลงานวิจัยอย่างน้อย 100 เรื่องต่อปี ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาอย่างน้อย 6 ผลงานต่อปี และผลงานวิจัยอย่างน้อย 50 เรื่องต่อปี ถูกนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม โดยมีบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) จำนวน 90 ผลงานต่อปี

KPI ที่	ตัวชี้วัด
PS-3.1	มีศูนย์วิจัยแห่งความเป็นเลิศของคณะฯ ที่กลุ่มการวิจัย มุ่งเป้า Well being เป็นอย่างน้อย 4 กลุ่ม ในระยะเวลา 4 ปี (36)
PS-3.2	ผลงานวิจัยอย่างน้อย 100 เรื่องต่อปี ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาอย่างน้อย 6 ผลงานต่อปี และผลงานวิจัยอย่างน้อย 50 เรื่องต่อปี ถูกนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม โดยมีบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) จำนวน 100 ผลงานต่อปี (37)
PS-3.3	จำนวนนักวิจัยที่ได้รับรางวัล เพิ่มขึ้นปีละ ร้อยละ 10 (38)
PS-3.4	จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ ที่มีค่า Impact Factor ไม่น้อยกว่า 60 เรื่องต่อปี (39)
PS-3.5	ความพึงพอใจต่อระบบการจัดการด้านการวิจัยอยู่ในระดับดีมาก (40)
PS-3.6	อาจารย์ทุกคนมีการตีพิมพ์ เผยแพร่ หรือได้จดลิขสิทธิ์ผลงานอย่างน้อย 1 เรื่อง/คน/ปี (41)
PS-3.7	บทความวิจัยได้รับการอ้างอิง (Citation) จำนวน 100 ผลงานต่อปี (42)
PS-3.8	ผลงานวิจัยอย่างน้อย 50 เรื่องต่อปี ถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม (43)
PS-3.9	MOU กับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1-400 ของโลก จำนวนไม่น้อยกว่า 2 MOU ต่อปี (44)
PS-3.10	MOU กับภาคการค้าและอุตสาหกรรมภาคอุตสาหกรรม และชุมชน ทั้งในและต่างประเทศจำนวนไม่น้อยกว่า 2 MOU ต่อปี (45)

4. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการ (6 ตัวชี้วัด)

เป้าประสงค์ที่ 4 (G4) ส่งเสริมงานบริการวิชาการสู่สังคม ให้ได้รับการยอมรับจากชุมชนด้านการบริการวิชาการ และเพื่อดำเนินการให้บริการวิชาการเพื่อการพึ่งตนเอง และเป็นแหล่งฝึกงานนักศึกษา

KPI ที่	ตัวชี้วัด
PS-4.1	กิจการขยายและผลประกอบการดีถึงดีมาก สามารถรองรับการฝึกงานนักศึกษาที่ประสงค์ฝึกงานร้านยา ได้อย่างน้อยร้อยละ 80 (46)
PS-4.2	คณะฯ มีการจัดประชุมและอบรมทางวิชาการ ระดับชาติ และระดับนานาชาติ โดยมีกิจการขยายและผลประกอบการดีถึงดีมาก (47)
PS-4.3	ห้องปฏิบัติการทางเภสัชศาสตร์ ที่ได้มาตรฐานสากล ISO15189 และ ISO17025 โดยมีกิจการขยายและผลประกอบการดีถึงดีมาก (48)
PS-4.4	มีโรงงานยาสมุนไพร เสริมอาหาร และเวชสำอาง เครื่องสำอาง และเภสัชผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานบริการสังคม และสามารถรองรับการฝึกงานนักศึกษาที่ประสงค์ฝึกงานผลิตยา ได้อย่างน้อยร้อยละ 50 โดยมีกิจการขยายและผลประกอบการดีถึงดีมาก (49)
PS-4.5	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ อยู่ในระดับดีมาก (50)
PS-4.6	มีระเบียบฯ ของหน่วยงานวิชาการที่มีความคล่องตัว เหมาะสม พึ่งตนเองได้ (51)

5. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านศิลปะและวัฒนธรรม (2 ตัวชี้วัด)

เป้าประสงค์ที่ 5 (G5) เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น การอนุรักษ์สมุนไพรและเภสัชกรรมแผนไทย

KPI ที่	ตัวชี้วัด
PS-5.1	มีผลงานวิจัยต่อยอดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสมุนไพร เภสัชกรรมและเวชกรรมแผนไทย ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง ต่อปี (52)
PS-5.2	คณะเป็นแหล่งข้อมูลทางภูมิปัญญาท้องถิ่น ของภูมิภาคในด้านข้อมูลสมุนไพร และการประยุกต์ใช้สมุนไพร เภสัชกรรมและเวชกรรมแผนไทย มีผู้มาใช้บริการ 200 ครั้งต่อปี (53)

◆ ◆ ----- <http://pharm.kku.ac.th> ----- ◆ ◆