

## นโยบายการบริหารคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

### ปรัชญา ปณิธาน อัตลักษณ์ วัฒนธรรมองค์กร และค่านิยม

#### ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ เจตคติที่ดีต่อการปฏิบัติวิชาชีพเภสัชกรรมให้มีความเพียบพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม

#### ปณิธาน

ผลิตบุคลากรด้านเภสัชศาสตร์ มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ทางด้านวิชาการ และวิชาชีพชั้นสูง เทียบเท่ามาตรฐานระดับชาติและสากล เป็นผู้ทรงคุณธรรม มีจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพเภสัชกรรม เป็นผู้สามารถประยุกต์ทฤษฎีวิชาการไปใช้ในการปฏิบัติงานประจำ และริเริ่มสร้างสรรค์ พัฒนางานใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### อัตลักษณ์ (Attribute)

อัตลักษณ์ของนักศึกษา/บัณฑิต : เป็นผู้มีความรู้คู่ทักษะอย่างแท้จริง (Ready to Work) เป็นผู้ที่มีความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษ (English Proficiency) เป็นผู้ที่มีความสามารถในการนำเสนอและถามตอบ (Presentation Proficiency) เป็นผู้ที่มีความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship skill) และเป็นคนดี มีจิตอาสา

อัตลักษณ์ของคณาจารย์ : เป็นผู้ที่มีศักยภาพทางวิชาการและความเชี่ยวชาญในทักษะด้านการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ โดยสามารถบูรณาการความรู้และทักษะทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ เข้าด้วยกัน และมีเส้นทางความก้าวหน้าความเชี่ยวชาญทางวิชาการตั้งแต่ อาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ เพื่อผลิตบัณฑิต วิจัย และบริการวิชาการเภสัชศาสตร์ที่มีคุณภาพ และต้องเป็นคนดี มีจิตอาสา

อัตลักษณ์ของเจ้าหน้าที่สนับสนุน : เป็นผู้ที่มีศักยภาพทางวิชาการและความเชี่ยวชาญในทักษะ การปฏิบัติงานในหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ ได้ประสิทธิผล โดยมีจิตบริการอย่างมืออาชีพ และต้องเป็นคนดี มีจิตอาสา

#### วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)

ตรงเวลา คิดเชิงบวก พุดดี ทำดี

#### ค่านิยม (Value)

1. การมุ่งเน้นผลลัพธ์ (ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล)
2. การมุ่งเน้นผู้บริการ (ตอบสนองความคาดหวัง รับผิดชอบ)
3. Accountability (โปร่งใส นิติธรรม เสมอภาค)
4. ความรับผิดชอบต่อสังคม (มีส่วนร่วม กระจายอำนาจ และคุณธรรม)

## วิสัยทัศน์ (Vision)

**คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นสถาบันการศึกษาและวิจัยด้านเภสัชศาสตร์ชั้นนำ  
อันดับ 1 ใน 3 ของประเทศ และมีความเป็นสากล**

## พันธกิจ (Mission)

- 1) ด้านการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูงด้านวิชาชีพและวิจัย และเพิ่มสัดส่วนบัณฑิตศึกษาที่เน้นความเชี่ยวชาญการวิจัยทางเภสัชศาสตร์
- 2) ด้านการวิจัย ส่งเสริมและสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ แก้ปัญหา และพัฒนาสังคม โดยคณะฯ มุ่งความเป็นผู้นำด้านการวิจัยทางเภสัชศาสตร์เพื่อขึ้นากการพัฒนาสังคม
- 3) ด้านการบริการวิชาการ โดยใช้ความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพและวิจัย เพื่อบริการวิชาการแก่สังคมและสร้างเครือข่ายการเรียนรู้และบริการวิชาการกับสังคม
- 4) ด้านการเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาสมุนไพร
- 5) ด้านการบริการจัดการองค์กรเป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีธรรมาภิบาล สามารถบริหารจัดการทรัพยากรให้มีการสร้างรายได้เพื่อการพึ่งตนเองด้านงบประมาณมากขึ้น

## เสาหลัก (Pillar Strategies) คณะเภสัชศาสตร์ กำหนดเสาหลักของยุทธศาสตร์ 4 เสาหลัก ดังนี้

<p><b>Pillar strategies 1)</b> เป็นคณะฯ Excellent academy ที่ เป็นเลิศในด้านวิจัยและบริการวิชาการ</p>	<p>คณะฯ มีความมุ่งมั่นที่จะมีความเป็นเลิศด้านการวิจัยและบริการวิชาการ โดยการ จัดตั้งศูนย์กลางความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและบริการวิชาการ ในการเป็น Excellent academy ด้านการวิจัยครบวงจรทางเภสัชศาสตร์ มีความเป็นเลิศด้านเภสัชกรรม ชุมชน (ร้านยา) และความเป็นเลิศด้านเภสัชกรรมการผลิต (โรงงานสมุนไพร เสริม อาหาร และเวชสำอาง)</p>
<p><b>Pillar strategies 2)</b> เป็นคณะ Green and smart faculty โดย เป็นคณะฯ ที่มีกรจัดการที่ดี (Good governance organization) บนพื้นฐานของ การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีระบบการจัดการที่ ฉลาดภายใต้การมีสิ่งแวดล้อมที่ดี</p>	<p>คณะฯ มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้คณะมีสิ่งแวดล้อมทางการศึกษาที่ดี (Good academic environment) เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านสมุนไพร มีสถานที่ทำงาน ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องประชุม และสิ่งแวดล้อมทางการศึกษาที่ดี มีคุณภาพชีวิตการ ทำงานที่ดี รวมถึง การสนับสนุนระบบ Smart Academic Faculty อาทิ Smart application for faculty journey and guide, Smart classroom, Smart herbal medicine, Smart laboratory equipment, Smart laboratory, E-learning, E- facilities, E-administration.</p>
<p><b>Pillar strategies 3)</b> เป็นคณะ Culture and care community โดยเป็นคณะฯ ที่ส่งเสริมภูมิปัญญาสมุนไพร และห่วงใยชุมชน</p>	<p>คณะฯ มีความมุ่งมั่นห่วงใยชุมชน ขออาสาทำกิจกรรม CSR (Corporate social responsibility) ภายใต้อเภสัชศาสตร์เพื่อสังคม “Pharmacy for social” ได้แก่ การ คุ้มครองผู้บริโภคด้านอาหารและยา และขอส่งเสริมงานวิจัยและเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ ด้านสมุนไพรไทย เพื่อการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>
<p><b>Pillar strategies 4)</b> เป็นคณะ Creative economy โดยเป็น คณะฯ ที่ใช้องค์ความรู้เพื่อขับเคลื่อนและ พัฒนาให้เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เป็น ประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและประเทศชาติ</p>	<p>คณะฯ มุ่งมั่นที่จะขยายศักยภาพเภสัชกรรมชุมชน (ร้านยา) เภสัชกรรมการผลิต (โรงงานสมุนไพร เสริมอาหารและเวชสำอาง) ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการทาง เภสัช ศาสตร์ จัดการประชุมและอบรมทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เพื่อ ร่วม ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio-economy) เป็นการพัฒนาที่ใช้องค์ความรู้ เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาให้เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน และยัง เป็นการสร้างรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองด้านงบประมาณอีกทางหนึ่งด้วย</p>

## ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategies Issue) และกลยุทธ์ คณะเภสัชศาสตร์

### ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategies Issue) 5 ด้าน

1) ประเด็นยุทธศาสตร์ ด้านการบริหารจัดการองค์กร
2) ประเด็นยุทธศาสตร์ ด้านการผลิตบัณฑิต
3) ประเด็นยุทธศาสตร์ ด้านการวิจัย
4) ประเด็นยุทธศาสตร์ ด้านการบริการวิชาการ
5) ประเด็นยุทธศาสตร์ ด้านภูมิปัญญาสมุนไพร

### กลยุทธ์หลักของคณะเภสัชศาสตร์ (Strategy) 13 กลยุทธ์

1	กลยุทธ์ที่ s-1(S1) :	พัฒนาระบบงานที่มีประสิทธิภาพ (Efficiency) และประสิทธิผล (Effectiveness) และจิตบริการ (Service Mind) (1)
2	กลยุทธ์ที่ s-2(S1) :	มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และมีการลงทุนด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นรูปธรรม (2)
3	กลยุทธ์ที่ s-3(S1) :	พัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี (3)
4	กลยุทธ์ที่ s-1(S2) :	ผู้สำเร็จการศึกษาจากคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นผู้มีความรู้คู่ทักษะอย่างแท้จริง (Ready to Work) เป็นผู้ที่มีความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship skill) และต้องเป็นคนดีมีจิตอาสา โดยมีผู้สำเร็จการศึกษามากกว่าร้อยละ 90 ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ (4)
5	กลยุทธ์ที่ s-2(S2) :	การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีประสิทธิภาพ (5)
6	กลยุทธ์ที่ s-3(S2) :	ส่งเสริมศิษย์เก่าสัมพันธ์ (6)
7	กลยุทธ์ที่ s-1(S3) :	กำหนดให้คณะเภสัชศาสตร์เป็นคณะที่มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย (Excellent academy) ด้าน Well-being for all age (7)
8	กลยุทธ์ที่ s-2(S3) :	ดำเนินการส่งเสริมการวิจัยอย่างมีเป้าหมาย (8)
9	กลยุทธ์ที่ s-3(S3) :	ระบบการสนับสนุนการวิจัย (9)
10	กลยุทธ์ที่ s-4(S3) :	การทำวิจัย ร่วมกับเครือข่ายวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ (10)
11	กลยุทธ์ที่ s-1(S4) :	ส่งเสริมการเติบโตและพัฒนาด้านบริการวิชาการ (11)
12	กลยุทธ์ที่ s-2(S4) :	การสนับสนุนระบบการจัดการศูนย์บริการวิชาการและวิจัย คณะเภสัชศาสตร์ เพื่อการพึ่งตนเอง (12)
13	กลยุทธ์ที่ s-1(S5) :	ส่งเสริมงานวิจัยด้านสมุนไพร เภสัชกรรมและเวชกรรมแผนไทย เพื่อสนับสนุนภูมิปัญญาและวัฒนธรรมไทย (13)

**ประเด็นการพัฒนาคณะเภสัชศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563**

ความสอดคล้องกับนโยบาย มข.2563-2566	ประเด็น	ประเด็นการพัฒนา	หมายเหตุ
<b>People (P) :</b> ดำเนินการให้ ประชาคม หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ มหาวิทยาลัย	1	<b>Outcome Bases Education (ป.ตรี และ บัณฑิตศึกษา)</b> - มุ่งผลสัมฤทธิ์ + ทักษะ (ความรู้ + ทักษะวิชาชีพ) - Competency of Critical/Creativity/Communication/Collaborating (Conductivities) - Presentation and Skill - English Skill - Entrepreneur ship	เช่น โครงการ Flipped Classroom / โครงการ Non degree ทุกระดับ ทุกวัย (รวม CPE) (P)
	2	<b>Excellent Platform</b> (เวทีแสดงความสามารถของนักศึกษา)	(P)
	3	<b>Research and Development (R&amp;D) Platform /Innovation /ภูมิปัญญา Medical local Wisdom</b>	(P)
	4	<b>HRD (สายวิชาการและสายสนับสนุน)</b>	(P)
	5	<b>Continuing Quality Improvement (CQI)</b> การพัฒนาต่อยอดงาน	เช่น การสร้างรายได้ การพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน (P/E/S)
	6	<b>Good Places to work</b> (คุณภาพชีวิตการทำงาน)	(P/E)
	7	<b>Quality Classroom and Laboratory room</b>	(E/P)
	8	<b>Financial Sustainability</b>	(P/E/S)
<b>Ecological (E) :</b> ดำเนินการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็น มหาวิทยาลัย	9	<b>Smart Faculty</b>	เช่น Internet of Things / Smart Application / Smart Classroom / AI / Robot PS+PP/Simulation Practice (E)
	10	<b>พัฒนาระบบ LeTCI / Monitoring</b>	(E)
	11	<b>International Environment</b>	(E)
	12	<b>Standard Services</b> (มาตรฐานงานบริการ) เช่น ISO	(E)
	(5)	<b>Continuing Quality Improvement (CQI)</b> การพัฒนาต่อยอดงาน	เช่น การสร้างรายได้ การพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน (P/E/S)
	(6)	<b>Good Places to work</b> (คุณภาพชีวิตการทำงาน)	(P/E)
	(7)	<b>Quality Classroom and Laboratory room</b>	(E/P)
	(8)	<b>Financial Sustainability</b>	(P/E/S)
<b>Spiritual (S) :</b> ดำเนินการให้ระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย	13	<b>Wellbeing and Premium Pharmacist Project and Smart Farming</b> (เป้าหมาย เพื่อ ประชาชน เช่น Medical HUB )	(S)
	14	<b>Creating Share Value (CSV) and Corporate Social Responsibility (CSR)</b>	(S)
	15	<b>Services Mind / Positive Thinking /Team</b>	(S)
	(5)	<b>Continuing Quality Improvement (CQI)</b> การพัฒนาต่อยอดงาน	เช่น การสร้างรายได้ การพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน (P/E/S)
	(8)	<b>Financial Sustainability</b>	(P/E/S)



ความสอดคล้อง นโยบายการบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2563 -2566 3 ด้าน ประกอบด้วย :

- ด้าน **People** : ดำเนินการให้ ประชาคม หรือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัย จำนวน 8 ประเด็น
- ด้าน **Ecological** : ดำเนินการให้ระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย จำนวน 8 ประเด็น
- ด้าน **Spiritual** : ดำเนินการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น จำนวน 5 ประเด็น

หมายเหตุ (ตัวเอียง หมายถึง สอดคล้อง กับนโยบายมหาวิทยาลัยขอนแก่น มากกว่า 1 ด้าน)

ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ครั้งที่ 1/2562

เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2562

### ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการ คณะเภสัชศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการบริหารจัดการองค์กร (S1)</b>		
<b>เป้าประสงค์ที่ 1 (G1)</b> มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีจิตบริการ (Service mind) สามารถบริหารจัดการทรัพยากรให้มีการสร้างรายได้เพื่อการพึ่งตนเอง มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคล เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา โดยมีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี	<b>s-1(S1)</b> พัฒนาระบบงานที่มีประสิทธิภาพ (Efficiency) และประสิทธิผล (Effectiveness) และจิตบริการ (Service Mind) (1)	<b>m-1/s-1(S1)</b> ระบบงาน (1)
		<b>m-2/s-1(S1)</b> พัฒนาระบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์อย่างมืออาชีพ (2)
		<b>m-3/s-1(S1)</b> ส่งเสริมระบบการแจ้งข่าวปัญหาต่าง ๆ เพื่อการพัฒนา (3)
		<b>m-1/s-1(S1)</b> ส่งเสริมระบบการวางแผนยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ และประกันคุณภาพฯ (4)
	<b>s-2(S1)</b> มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และมีการลงทุนด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นรูปธรรม (2)	<b>m-1/s-2(S1)</b> การวางแผนกรอบอัตรากำลัง (5)
		<b>m-2/s-2(S1)</b> การพัฒนาและสนับสนุนงบประมาณและการอำนวยความสะดวกในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล (6)
		<b>m-3/s-2(S1)</b> การพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้านคุณธรรม จรรยาบรรณ จริยธรรม (7)
		<b>m-4/s-2(S1)</b> การพัฒนาระบบการพิจารณาความดีความชอบตามหลักธรรมาภิบาล (8)
	<b>s-3(S1)</b> พัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี (3)	<b>m-1/s-3(S1)</b> สร้างบรรยากาศการทำงานเชิงบวก (9)
		34.ม2/ก3(ป5) พัฒนาความปลอดภัยในที่ทำงาน (10)
		<b>m-2/s-3(S1)</b> พัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางการศึกษา มาตรฐานห้องทำงาน สถานที่ทำงาน ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องประชุม (11)



ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการผลิตบัณฑิต (S2)</b>			
<b>เป้าประสงค์ที่ 2 (G2)</b> ผู้สำเร็จการศึกษาจากคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นผู้มีความรู้คู่ทักษะอย่างแท้จริง (Ready to Work) เป็นผู้ที่มีความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษ (English proficiency) เป็นผู้ที่มีความสามารถในการนำเสนอและการถามตอบ (Presentation proficiency) และเป็นผู้ที่มีความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship skill) และต้องเป็นคนดีมีจิตอาสา โดยผู้สำเร็จการศึกษามากกว่าร้อยละ 90 ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร โดยบัณฑิตสามารถผ่านการประเมินได้ใบประกอบวิชาชีพ อย่างน้อยร้อยละ 95 ทั้งนี้ จำนวนบัณฑิตที่จบแล้วมีงานทำและศึกษาต่อมากกว่าร้อยละ 90 ภายในระยะเวลา 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา	s-1(S2) ผู้สำเร็จการศึกษาจากคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นผู้มีความรู้คู่ทักษะอย่างแท้จริง (Ready to Work) เป็นผู้ที่มีความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship skill) และต้องเป็นคนดีมีจิตอาสา โดยผู้สำเร็จการศึกษามากกว่าร้อยละ 90 ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ (4)	m-1/s-1(S2) ปรับปรุงพัฒนาการเรียนการสอน (12) m-2/s-1(S2) ส่งเสริมการเรียนการสอนในหลักสูตรนานาชาติ และสร้างต้นแบบสิ่งแวดล้อมทางภาษาอังกฤษ (13) m-3/s-1(S2) ปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง (14) m-4/s-1(S2) สนับสนุนการจัดหาแหล่งฝึกงานที่มีคุณภาพ และเพียงพอ (15) m-5/s-1(S2) สนับสนุนกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาและจัดเกล่านักศึกษา (16)	
	s-2(S2) การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีประสิทธิภาพ (5)	m-1/s-2(S2) ส่งเสริมการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาทุกมิติ (17)	
	s-3(S2) ส่งเสริมศิษย์เก่าสัมพันธ์ (6)	m-1/s-3(S2) พัฒนาการเชื่อมโยงศิษย์เก่าสัมพันธ์ (18)	
	<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการวิจัย (S3)</b>		
	<b>เป้าประสงค์ที่ 3 (G3)</b> ความเป็นเลิศทางการวิจัย โดยมีกลุ่มความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย Excellent academy เพิ่มขึ้นอีกอย่างน้อย 4 กลุ่ม ผลงานวิจัยอย่างน้อย 100 เรื่องต่อปี ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาอย่างน้อย 6 ผลงานต่อปี และผลงานวิจัยอย่างน้อย 50 เรื่องต่อปี ถูกนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม โดยมีบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) จำนวน 90 ผลงานปี	s-1(S3) จัดตั้งศูนย์กลางความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย ด้าน Well-being for all age (7)	m-1/s-1(S3) จัดตั้งศูนย์กลางความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย ด้าน Well-being for all age (19)
		s-2(S3) ดำเนินการส่งเสริมการวิจัยอย่างมีเป้าหมาย (8)	m-1/s-2(S3) การขยายการวิจัย การบ่มเพาะนักวิจัย โดยจัดหาเวลาและสร้างบรรยากาศให้นักวิจัยสามารถสร้างผลงานวิชาการ (20) m-2/s-2(S3) การสนับสนุนผลงานตีพิมพ์และรางวัลการวิจัย (21)
s-3(S3) ระบบการสนับสนุนการวิจัย (9)		m-1/s-3(S3) ระบบการจัดการที่เอื้อต่อการวิจัย (22) m-2/s-3(S3) ระบบการเผยแพร่ผลงานวิจัย (23)	
s-4(S3) การทำวิจัย ร่วมกับเครือข่ายวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ (10)		m-1/s-4(S3) ความร่วมมือด้านการวิจัย (24)	

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการบริการวิชาการ (S4)		
เป้าประสงค์ที่ 4 (G4) ส่งเสริมงานบริการวิชาการสู่สังคม ให้ได้รับการยอมรับจากชุมชนด้านการบริการวิชาการ และเพื่อดำเนินการให้บริการวิชาการเพื่อการพึ่งตนเอง และเป็นแหล่งฝึกงานนักศึกษา	s-1(S4) ส่งเสริมการเติบโตและพัฒนา ด้านบริการวิชาการ (11)	m-1/s-1(S4) บริการวิชาการ ด้านร้านยา (25)
		m-2/s-1(S4) บริการวิชาการ ด้านการประชุมและอบรมทางวิชาการ (26)
		m-3/s-1(S4) บริการวิชาการ ด้านห้องปฏิบัติการ (27)
		m-4/s-1(S4) บริการวิชาการ ด้านผลิตภัณฑ์ (28)
		m-5/s-1(S4) บริการวิชาการสู่สังคม CSR (Corporate social responsibility) (29)
	s-2(S4) การสนับสนุนระบบการจัดการศูนย์บริการวิชาการและวิจัย คณะเภสัชศาสตร์ เพื่อการพึ่งตนเอง (12)	m-1/s-2(S4) การสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการและวิจัย คณะเภสัชศาสตร์ (30)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านภูมิปัญญาสมุนไพร (S5)		
เป้าประสงค์ที่ 5 (G5) เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นการอนุรักษ์สมุนไพร	s-1(S5) ส่งเสริมงานวิจัยด้านสมุนไพร เภสัชกรรมและเวชกรรมแผนไทย เพื่อสนับสนุนภูมิปัญญาและวัฒนธรรมไทย (13)	m-1/s-1(S5) พัฒนางานวิจัยด้านสมุนไพร (31)
		m-2/s-1(S5) พัฒนาศูนย์การเรียนรู้สมุนไพร คณะเภสัชศาสตร์ (32)
5 ประเด็นยุทธศาสตร์/5 เป้าประสงค์	13 กลยุทธ์	32 มาตรการ

## ตัวชี้วัดสำคัญ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ตัวชี้วัดสำคัญคณะเภสัชศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ.2563 จำนวน 26 ตัวชี้วัด ดังนี้

ลำดับ	KPI	ตัวชี้วัดสำคัญ (26 ตัวชี้วัด)	ปีงบประมาณ พ.ศ.2563		
			หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
<b>1. ประเด็นยุทธศาสตร์ ด้านการบริหารจัดการองค์กร (5 ตัวชี้วัด)</b>					
1	1.1	มีมาตรฐานการปฏิบัติงาน (Standard Procedure) ที่พัฒนาแล้ว เป็นลายลักษณ์อักษร	ผลงาน	มีกระบวนการลดขั้นตอน อย่างน้อย 1 งานต่อคนต่อปี	
2	1.2	ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการดีมาก <i>(ด้านจิตอาสา การคิดเชิงบวก พุดดี ปฏิบัติต่อผู้อื่นเชิงบวก)</i>	ระดับ	ระดับดีมาก	
3	1.3	ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการดีมาก <i>(ด้านการใช้งาน Smart Academic Faculty)</i>	ระดับ	ระดับดีมาก	
4	1.4	การกำกับและติดตามงาน เป็นไปตามแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	
5	1.5	มีแผนสุขอนามัยและความปลอดภัย ของคณะฯ และมีการ ดำเนินการตามแผนและคู่มือการปฏิบัติงานด้านสุขอนามัยความ ปลอดภัย	จำนวนแผน	แผนสุขอนามัยและความ ปลอดภัย 1 แผน	
<b>2. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการผลิตบัณฑิต (10 ตัวชี้วัด)</b>					
6	2.1	บัณฑิตมีคุณภาพ สำเร็จการศึกษามากกว่าร้อยละ 90 ตาม ระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	ร้อยละ 90 ตามระยะเวลาที่ กำหนด	
7	2.2	บัณฑิตสามารถผ่านการประเมินได้ใบประกอบวิชาชีพในการสอบ ครั้งแรก ได้อย่างน้อยร้อยละ 95	ร้อยละ	อย่างน้อยร้อยละ 95	
8	2.3	จำนวนบัณฑิตที่จบแล้วมีงานทำและศึกษาต่อมากกว่าร้อยละ 90 ภายในระยะเวลา 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	ร้อยละ 90	
9	2.4	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตอยู่ในระดับดีมาก	ระดับ	ระดับดีมาก	
10	2.5	ระดับความคิดเห็นของนักศึกษาต่อสิ่งแวดล้อมทางการศึกษาใน ลักษณะ International Environment อยู่ในระดับดีมาก	ระดับ	ระดับดีมาก	
11	2.6	มีผลงานการดำเนินงาน TQF เป็นไปตามมาตรฐานหลักสูตร	จำนวน ผลงาน	เป็นไปตามมาตรฐานหลักสูตร	
12	2.7	นักศึกษาคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นผู้มีความรู้ คู่ทักษะ (Ready to work) เป็นผู้ที่มีความสามารถในการสื่อสาร ภาษาอังกฤษ (English Proficiency) เป็นผู้ที่มีความสามารถในการ นำเสนอและการถามตอบ (Presentation Proficiency) และ เป็นผู้ที่มีความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Skill) และต้องเป็นคนดีมีจิตอาสา	จำนวน โครงการ	มีโครงการสนับสนุนนักศึกษา อย่างน้อย 1 ทักษะต่อ โครงการ	
13	2.8	ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติไม่น้อยกว่าร้อย ละ 90 ของจำนวนวิทยานิพนธ์ และไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของ จำนวน Special Project ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในแต่ละ ปีการศึกษา	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	
14	2.9	ผลงานวิจัยของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ได้รับการเผยแพร่ และเป็นที่ยอมรับ ทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ ครบร้อยละ 100	ร้อยละ	ร้อยละ 100	





ลำดับ	KPI	ตัวชี้วัดสำคัญ (26 ตัวชี้วัด)	ปีงบประมาณ พ.ศ.2563		
			หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
15	2.10	ระดับความคิดเห็นของศิษย์เก่าต่อการดำเนินงานด้านศิษย์เก่าสัมพันธ์อยู่ในระดับดีมาก	ระดับ	ระดับดีมาก	
<b>3. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย (6 ตัวชี้วัด)</b>					
16	3.1	มีศูนย์วิจัยแห่งความเป็นเลิศของคณะฯ ที่กลุ่มการวิจัย มุ่งเป้า Well being เป็นอย่างน้อย 4 กลุ่ม ในระยะเวลา 4 ปี	จำนวนกลุ่ม	อย่างน้อย 1 กลุ่ม	
17	3.2	ผลงานวิจัยอย่างน้อย 100 เรื่องต่อปี ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาอย่างน้อย 6 ผลงานต่อปี และผลงานวิจัยอย่างน้อย 50 เรื่องต่อปี ถูกนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม โดยมีบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) จำนวน 100 ผลงานต่อปี	จำนวนผลงาน	อย่างน้อย 100 เรื่องต่อปี อย่างน้อย 6 ผลงานต่อปี อย่างน้อย 50 เรื่องต่อปี จำนวน 100 ผลงานต่อปี	
18	3.3	จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ ที่มีค่า Impact Factor ไม่น้อยกว่า 60 เรื่องต่อปี	จำนวนเรื่อง	ไม่น้อยกว่า 60 เรื่องต่อปี	
19	3.4	ผลงานวิจัยอย่างน้อย 50 เรื่องต่อปี ถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	จำนวนเรื่อง	อย่างน้อย 50 เรื่องต่อปี	
20	3.5	MOU กับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1-400 ของโลก จำนวนไม่น้อยกว่า 2 MOU ต่อปี	จำนวน MOU	ไม่น้อยกว่า 2 MOU ต่อปี	
21	3.6	MOU กับภาคการค้าและอุตสาหกรรมภาคอุตสาหกรรม และชุมชน ทั้งในและต่างประเทศจำนวนไม่น้อยกว่า 2 MOU ต่อปี	จำนวน MOU	ไม่น้อยกว่า 2 MOU ต่อปี	
<b>4. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการ (6 ตัวชี้วัด)</b>					
22	4.1	คณะฯ มีการจัดประชุมและอบรมทางวิชาการ ระดับชาติ และระดับนานาชาติ โดยมีกิจการขยายและผลประกอบการดีถึงดีมาก	จำนวนโครงการ/รายรับ	ผลประกอบการดี	
23	4.2	ห้องปฏิบัติการทางเภสัชศาสตร์ ที่ได้มาตรฐานสากล ISO15189 และ ISO17025 โดยมีกิจการขยายและผลประกอบการดีถึงดีมาก	จำนวนครั้งที่ให้บริการ/รายรับ	ผลประกอบการดี	
24	4.3	มีโรงงานยาสมุนไพร เสริมอาหาร และเวชสำอาง เครื่องสำอาง และเภสัชผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานบริการสังคม และสามารถรองรับการฝึกงานนักศึกษาที่ประสงค์ฝึกงานผลิตยา ได้อย่างน้อย ร้อยละ 50 โดยมีกิจการขยายและผลประกอบการดีถึงดีมาก	ร้อยละ	อย่างน้อยร้อยละ 50 ของนักศึกษาที่ประสงค์ฝึกงาน	
<b>5. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านภูมิปัญญาสมุนไพร (2 ตัวชี้วัด)</b>					
25	5.1	มีผลงานวิจัยต่อยอดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสมุนไพร เภสัชกรรมและเวชกรรมแผนไทย ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง ต่อปี	จำนวนเรื่อง	อย่างน้อย 5 เรื่อง	
26	5.2	คณะเป็นแหล่งข้อมูลทางภูมิปัญญาท้องถิ่น ของภูมิภาคในด้านข้อมูลสมุนไพร และการประยุกต์ใช้สมุนไพร เภสัชกรรมและเวชกรรมแผนไทย มีผู้มาใช้บริการ 200 ครั้งต่อปี	จำนวนครั้ง	ไม่น้อยกว่า 200 ครั้งต่อปี	
<b>รวมตัวชี้วัดสำคัญ จำนวน 26 ตัวชี้วัด (ทบทวนตัวชี้วัดสำคัญ เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2562)</b>					