



**หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการคุ้มครองผู้บริโภค
และการจัดการด้านสุขภาพ**

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ
หลักสูตรปรับปรุงพ.ศ. 2561

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะเภสัชศาสตร์ และบัณฑิตวิทยาลัย

ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: วิทยาศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ
ภาษาอังกฤษ: Master of Science Program in Health Consumer Protection and Health Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย): วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย): วท.ม. (การคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ)
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ): Master of Science (Health Consumer Protection and Health Management)
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ): M.Sc. (Health Consumer Protection and Health Management)

3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

4. รูปแบบของหลักสูตร

4.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโทแผน ก แบบ ก1 และแผน ก แบบ ก 2

4.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษบางรายวิชา

4.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาชาวต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้อย่างดี

5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- (1) นักวิชาการด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการสุขภาพ หรือ ตำแหน่งงานต่าง ๆ ที่ต้องการความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการสุขภาพ ทั้งในหน่วยงานราชการและเอกชนในระดับท้องถิ่นหรือระดับประเทศ
- (2) อาจารย์สอนระดับอุดมศึกษาและระดับมัธยมศึกษา

6. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) มุ่งพัฒนามหาบัณฑิตให้เป็นผู้ที่รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมที่มีผลกระทบต่อผู้บริโภคมีความรู้และความสามารถในการปฏิบัติงานในด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพและการจัดการสุขภาพให้เกิดความเป็นธรรมและสอดคล้องกับหลักการและสิทธิของผู้บริโภคมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ

1.2 วัตถุประสงค์

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณสมบัติดังนี้

- (1) มีความรู้เชิงลึกและสมรรถนะในการวิเคราะห์ปัญหา กำหนดกลยุทธ์ วางแผน ดำเนินงานเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพและการบริการสุขภาพที่สอดคล้องกับสังคมและวัฒนธรรม
- (2) สามารถวิจัยสร้างองค์ความรู้ และบูรณาการความรู้ศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ
- (3) มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพและการจัดการด้านสุขภาพ
- (4) มีภาวะผู้นำ รับผิดชอบในการดำเนินงานของตนเอง และร่วมมือกับผู้อื่นในการจัดการข้อโต้แย้งหรือปัญหาทางวิชาการได้อย่างเหมาะสมตามโอกาสและสถานการณ์ เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพการทำงานของกลุ่ม
- (5) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศในการสื่อสาร การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง และการสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการเรียนรู้ของผู้อื่นได้
- (6) มีความสามารถในการสื่อสารทางวิชาการและการสื่อสารในการประกอบวิชาชีพกับผู้ประกอบวิชาชีพด้านสุขภาพ ผู้ป่วย และ ชุมชน

ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบการจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค ซึ่งเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559หมวดที่ 2 ข้อ 7 หรือระเบียบที่จะปรับปรุงใหม่

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่นว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าศึกษาทั้งแผน ก แบบ ก1 และ แผน ก แบบ ก2 มีดังนี้

- (1) ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559หมวดที่ 5 ข้อ 21.2 หรือเป็นไปตามระเบียบที่จะปรับปรุงใหม่ และ

- (2) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรีทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ (เช่นพยาบาลศาสตร์ สาธารณสุขศาสตร์ แพทยศาสตร์ เภสัชศาสตร์ ทันตแพทยศาสตร์ ฯลฯ) หากเป็นด้านอื่นต้องผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและ
- (3) จะต้องมียศเนติศาสตรบัณฑิตในระดับปริญญาตรีตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.50 หรืออื่นๆที่เทียบเท่าถ้ามีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.50 จะต้องมียศประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีและไม่มีประวัติต่างพร้อยด้านจริยธรรม
- (4) ผู้เข้าศึกษาที่มีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามข้อ (3) ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

3. หลักสูตร

การศึกษาในหลักสูตรมีแผนเดียว

3.1 จำนวนหน่วยกิต

แผน ก แบบ ก1	รวมตลอดหลักสูตร	36	หน่วยกิต
แผน ก แบบ ก2	รวมตลอดหลักสูตร	36	หน่วยกิต

3.2 โครงสร้างหลักสูตร

	จำนวนหน่วยกิต	
	แผน ก แบบก1	แผน ก แบบก2
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	-	36
1) หมวดวิชาบังคับ	1 (ไม่นับหน่วยกิต)	15
2) หมวดวิชาเลือก	-	9
3) วิชาวิทยานิพนธ์	36	12

3.3 รายวิชา

3.3.1 หมวดวิชาบังคับสำหรับ แผน ก แบบก1

เป็นรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต

PS347 891	สัมมนาทางการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ Seminar in Health Consumer Protection and Health Management ไม่มีรายวิชาบังคับอื่นที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียน เว้นแต่การลงทะเบียนเรียนโดยไม่นับหน่วยกิตตามที่คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์กำหนด	1(1-0-2)
-----------	--	----------

3.3.2 หมวดวิชาบังคับสำหรับ แผน ก แบบก2

S347 710	ระเบียบวิธีวิจัยทางการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ Research Methodology in Health Consumer Protection and Health Management	2(2-0-4)
S347 711	วิธีทางสถิติสำหรับการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ Statistical Methods for Health Consumer Protection and Health Management	2(2-0-4)
PS347 712	ยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพและการจัดการด้านสุขภาพ Strategy for Health Consumer Protection and Health Management	2(2-0-4)

PS347 713	การประยุกต์เครื่องมือทางสังคมและการบริหารในการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านสุขภาพและการจัดการด้านสุขภาพ Application of Social and Management Tools in Health Consumer Protection and Health Management	3(2-1-6)
PS347 714	วิทยาการระบาดสำหรับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ Epidemiology for Health Consumer Protection	3(3-0-6)
PS347 891	สัมมนาทางการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ Seminar in Health Consumer Protection and Health Management	1(1-0-2)
PS347 715	หลักฐานเชิงประจักษ์ของผลิตภัณฑ์สุขภาพ Evidence-based of health products	2(2-0-4)

3..3.3 หมวดวิชาเลือก (แผน ก แบบก2)

PS337 734	การบริหารเชิงกลยุทธ์และสมรรถนะของบุคลากรในองค์การด้านสุขภาพ Strategic Management and Personnel Competency in Health Organization	3(3-0-6)
PS347 730	สังคมวัฒนธรรมกับพฤติกรรมผู้บริโภคด้านสุขภาพ Social Culture and Health Consumer Behaviour	3(3-0-6)
PS347 731	ธุรกิจด้านสุขภาพและพัฒนาการทางการตลาด Health-Business and Marketing Development	2(2-0-4)
PS347 732	การจัดการความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพเพื่อการ จัดการสุขภาพระดับปฐมภูมิ Risk Management in Health Products and Health Services for Health Management at Primary Care Level	2(2-0-4)
PS347 733	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคด้านสุขภาพ Health Consumer Behavior Analysis	3(3-0-6)
PS347 734	จิตวิทยาและพฤติกรรมเชิงปริมาณสำหรับการคุ้มครองผู้บริโภคด้าน สุขภาพและการจัดการด้านสุขภาพ Quantitative Psychology and Behaviour for Health Consumer Protection and Health Management	3(3-0-6)
PS347 735	หลักกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ Principle of Consumer Protection and Health Management Law	3(3-0-6)
PS347 736	การบริหารกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ Law Administration in Health Consumer Protection	3(3-0-6)
PS347 737	การประยุกต์เศรษฐกิจพอเพียงในองค์การสุขภาพ Application of Sufficent Economy in Health Organization	3(3-0-6)
PS347 738	โลกาภิวัตน์และการค้าโลก	3(3-0-6)

	Globalization and World Trade	
PS347 739	การประยุกต์พิษวิทยาในการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์สุขภาพ Application of Toxicology in Analysis and Risk Assessment of Health Products	3(3-0-6)
PS347 740	มาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพ Standards of Health Products and Services	2(2-0-4)
PS347 741	มาตรฐานการทดสอบเบื้องต้นสำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ Basic Standard testing of Health Products	2(2-0-4)
PS347 742	การประเมินผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ Evaluation of Health Products	2(2-0-4)

3.3.4 วิทยานิพนธ์

PS347 898	วิทยานิพนธ์ 36หน่วยกิต (แผน ก1) Thesis
PS347 899	วิทยานิพนธ์ 12หน่วยกิต (แผน ก2) Thesis

3.4 ตัวอย่างแผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

		หน่วยกิต	
		แผน ก แบบก1	แผน ก แบบก2
PS347 710	ระเบียบวิธีวิจัยทางการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ Research Methodology in Health Consumer Protection and Health Management	-	2(20-4)
PS347 711	วิธีทางสถิติสำหรับการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ Statistical Methods for Health Consumer Protection and Health Management	-	2(2-0-4)
PS347 712	ยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพและการจัดการด้านสุขภาพ Strategy for Health Consumer Protection and Health Management	-	2(2-0-4)

PS347 714	วิทยาการระบาดสำหรับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านคุณภาพ Epidemiology for Health Consumer Protection	-	3(3-0-3)
		หน่วยกิต	
		แผน ก แบบก1	แผน ก แบบก2
PS347 891	สัมมนาทางการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้าน สุขภาพ Seminar in Health Consumer Protection and Health Management	1(1-0-2) ไม่นับหน่วยกิต	1(1-0-2)
	วิชาเลือก Electives	-	2
PS347 898	วิทยานิพนธ์ Thesis	9	-
	รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	9	12
	รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	9	12
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2			
PS347 713	การประยุกต์เครื่องมือทางสังคมและการบริหารในการ คุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพและการจัดการด้านสุขภาพ Application of Social and Management Tools in Health Consumer Protection and Health Management	-	3(2-1-6)
PS347 715	หลักฐานเชิงประจักษ์ของผลิตภัณฑ์สุขภาพ Evidence-based of health products	-	2(2-0-4)
	วิชาเลือก Elective courses	-	7
PS347 898	วิทยานิพนธ์ Thesis	9	-
	รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	9	12
	รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	18	24
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1			
PS347 899	วิทยานิพนธ์ Thesis	-	9
PS347 898	วิทยานิพนธ์ Thesis	9	-
	รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	9	9
	รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	27	33
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2			
PS347 899	วิทยานิพนธ์ Thesis	-	3

PS347 898	วิทยานิพนธ์ Thesis	9	-
	รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	9	3
	รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	36	36

3.5 คำอธิบายรายวิชา

PS337 734	การบริหารเชิงกลยุทธ์และสมรรถนะของบุคลากรในองค์การด้านสุขภาพ Strategic Management and Personnel Competency in Health Organization		3(3-0-6)
-----------	---	--	----------

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

ทิศทางเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์องค์กร การกำหนดวิสัยทัศน์พันธกิจ ค่านิยมขององค์กร การกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดของกลยุทธ์และบัตรคะแนนความสมดุล การสร้างกลยุทธ์ การสร้างกลยุทธ์ลัดหลังกันขององค์กรสู่หน่วยงานและบุคคล กลยุทธ์ขององค์กรและสมรรถนะของบุคคล การประเมินและการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร

Strategic direction, organization analysis, vision mission core value and goals determination, strategy indicators and balanced scorecard, strategy formulation, cascade strategy to departments and personnel, corporate strategy and personnel competency, evaluation and development personnel competency

PS347 710	ระเบียบวิธีวิจัยทางการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ Research Methodology in Health Consumer Protection and Health Management		2(2-0-4)
-----------	---	--	----------

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

ปรัชญาของการวิจัย การประเมินความจำเป็นในการทำวิจัย การเลือกประเด็นวิจัยทางการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การออกแบบการศึกษา การเลือกกลุ่มตัวอย่าง การพัฒนาและการประเมินความถูกต้องและเชื่อถือได้ของเครื่องมือเก็บข้อมูล การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การจัดการงานวิจัย การเขียนโครงร่างการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย จริยธรรมงานวิจัย

Philosophy of research, research need assessment, selection of research topic in health consumer protection and health management, quantitative and qualitative research methodology, study designs, sample selection, development and assessment of validity and reliability of data collection tools, data collection, data analysis, research management, research proposal writing, research report writing, research ethics

PS347 711	วิธีทางสถิติสำหรับการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ		2(2-0-4)
-----------	--	--	----------

Statistical Methods for Health Consumer Protection and Health Management

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

แนวคิดพื้นฐานของการวิเคราะห์ทางสถิติ สถิติพรรณนา สถิติพารามิเตอร์ที่ใช้ในการเปรียบเทียบระหว่างกลุ่ม ได้แก่ ไคสแควร์ การทดสอบที การวิเคราะห์ความแปรปรวน สถิติที่ไม่ใช่พารามิเตอร์ การวิเคราะห์ปัจจัย ความถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ การวิเคราะห์ถดถอยลอจิสติกเชิงพหุคูณ และแนวทางในการเลือกใช้วิธีทางสถิติ

Basic concepts of statistical analysis, descriptive statistics, parametric statistics for comparison including chi-square, t test, analysis of variance, nonparametric statistics, factor analysis, multiple linear regression, multiple logistic regression, and guideline for selecting statistic methods

PS347712

ยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ

2(2-0-4)

Strategies for Health Consumer Protection and Health Management

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

การวิเคราะห์ห่วงโซ่การผลิตสินค้าและบริการด้านสุขภาพ บทเรียนของผู้บริโภคในอดีต แนวทางการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิธีการพัฒนา กลุ่ม คลัสเตอร์ และเครือข่าย การกำหนด ยุทธศาสตร์ การวางแผนการดำเนินการ การประเมินผลลัพธ์ การสื่อสารสู่สาธารณะและการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ

Production chain analysis of health products and services, lesson learned from consumers in the past, stake holder analysis, methods to develop group cluster and network, strategy building, planning, implementing, outcome evaluation, public communication and public policy movement

PS347 713

การประยุกต์เครื่องมือทางสังคมและการจัดการในการคุ้มครองผู้บริโภค
ด้านสุขภาพและการจัดการด้านสุขภาพ

3(2-1-6)

Application of Social and Management Tools in Health Consumer Protection and Health Management

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

การประยุกต์เครื่องมือบริหารในการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพที่ประกอบด้วยเครื่องมือด้านการสื่อสาร การตลาดเพื่อสังคม การจัดการพฤติกรรมผู้บริโภค การจัดการข้อมูล การจัดการแผนและโครงการ การจัดการงานคุณภาพ สำหรับการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ

Application of management tools in health consumer protection and health management, comprising tools of communication, social marketing, consumer behavior management, data information management, plan and project management, quality management for health consumer protection and health management

PS347 714 วิทยาการระบาดสำหรับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ 3(3-0-6)

Epidemiology for Health Consumer Protection

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

วิธีทางระบาดวิทยาที่ใช้พรรณารูปแบบการกระจายของผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพที่ไม่ปลอดภัยปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับหรือการปฏิเสธผลิตภัณฑ์และบริการที่ไม่ปลอดภัย การเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพที่ไม่ปลอดภัย การประเมินประสิทธิผลของการดำเนินงานเพื่อลดหรือกำจัดผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพที่ไม่ปลอดภัย

Epidemiological methods used to describe pattern of distribution of unsafe health products and health services, factors effecting acceptance or rejection of unsafe health products and health services, surveillance of unsafe health products and health services, evaluation of effectiveness of interventions to minimize or eliminate unsafe health products and health services

PS347 715 หลักฐานเชิงประจักษ์ของผลิตภัณฑ์สุขภาพ 2(2-0-4)

Evidence-Based of Health Products

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

การทบทวนวรรณกรรมอย่างเป็นระบบและครอบคลุมการวิเคราะห์และประเมินประสิทธิภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ยาแผนโบราณ คำแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างสมเหตุสมผล

Comprehensive and systematically literature review, analysis and assessment of efficacy and safety of health products, dietary supplements, herbal products, traditional medicines, advice for appropriate use of health products

PS347 730 สังคมวัฒนธรรมกับพฤติกรรมผู้บริโภคด้านสุขภาพ 3(3-0-6)

Social Culture and Health Consumer Behaviour

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

แนวคิดและทฤษฎีทางสังคมวิทยาและมานุษยวิทยาที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค การดูแลสุขภาพ การแสวงหาการรักษาพยาบาล พฤติกรรมผู้ให้บริการ องค์กรที่เกี่ยวข้อง ปัจจัยทางสังคม การเมือง วัฒนธรรม เศรษฐกิจ ความเชื่อ ที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค

Sociology and anthropology concepts and theories in consumer behaviour, health care, health seeking behavior, health care provider behaviour; health related organizations; factors of social, politic, culture, economic and believes affecting to consumer behavior

PS347 731 ธุรกิจด้านสุขภาพและพัฒนากิจการทางการตลาด 2(2-0-4)

Health-Business and Marketing Development

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

แนวคิดการผลิตและบริการเพื่อธุรกิจด้านสุขภาพปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจ การลงทุนธุรกิจด้านสุขภาพ กลยุทธ์ทางการค้าและการตลาดในอดีตจนถึงปัจจุบันของ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและระดับอุตสาหกรรม การกำหนดกลุ่มลูกค้าและการเข้าถึงลูกค้า ช่องทางตลาด การส่งเสริมการขาย และกลยุทธ์ในการโฆษณา

Concepts of productions and services in health-related business, key factors in health business decision making for investment, trade and marketing strategies of small and medium size business and industry, customer targeting and approaching, marketing channel, product promotion and advertising strategies

PS347 732 การจัดการความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพเพื่อการจัดการ 2(2-0-4)

สุขภาพระดับปฐมภูมิ

Risk Management in Health Products and Health Services for

Health Management at Primary Care Level

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

หลักการเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์และบริการที่อาจเกิดอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค ประวัติ หลักการ จุดมุ่งหมาย ของการจัดการความเสี่ยง การประยุกต์แนวคิดการจัดการความเสี่ยงในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพในระดับปฐมภูมิ การวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง การจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง การสื่อสารความเสี่ยง วิธีจัดการความเสี่ยง

Principle of surveillance of product and service potentially harmful to consumer health, history, principle, goal of risk management, application of concept of risk management in health consumer protection at primary care level, risk analysis and assessment, risk prioritization, risk communication, methods of risk management

PS347 733 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคด้านสุขภาพ 3(3-0-6)

Health Consumer Behavior Analysis

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

แนวคิดและทฤษฎีทางพฤติกรรมศาสตร์ที่ใช้ในการวิเคราะห์และการอธิบายพฤติกรรมของผู้บริโภคด้านสุขภาพพฤติกรรมซื้อขบวนการตัดสินใจและอิทธิพลที่เกี่ยวข้อง ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคด้านสุขภาพ

Concepts and theories of behavioural sciences related to analysing and describing consumer behavior, buying behaviour, decision making process and influencing factors, theories and application for behavioural change

PS347 734 จิตวิทยาและพฤติกรรมเชิงปริมาณสำหรับการคุ้มครองผู้บริโภคด้าน 3(3-0-6)

สุขภาพและการจัดการด้านสุขภาพ

Quantitative Psychology and Behaviour for Health Consumer

Protection and Health Management

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

การสร้างแบบจำลองทางคณิตศาสตร์ เพื่อวัดและประเมินปัจจัยทางจิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภคด้านสุขภาพ การประเมินความน่าเชื่อถือของแบบจำลอง การประเมินความสามารถของแบบจำลองในการแปลผลสู่ผู้บริโภคในกลุ่มที่แตกต่าง พฤติกรรมผู้บริโภคในกลุ่มที่แตกต่าง

Development of mathematical model to measure and evaluate psychological factors and behaviour of health consumers, evaluation of the validity of the model, evaluation of the generalizability of the model to different subgroups of consumers

PS347 735 หลักกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ 3(3-0-6)

Principle of Consumer Protection and Health Management Law

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

หลักกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพ ได้แก่ ยาและสารเสพติดที่ใช้ทางยา อาหารเครื่องสำอางเครื่องมือแพทย์ วัตถุอันตรายในครัวเรือน โรงพยาบาลและคลินิก สถานบริการด้านสุขภาพ การให้บริการด้านสุขภาพโดยผู้ประกอบการวิชาชีพกฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ

Principle of law and regulations related to health consumer protection, laws related to product and health service management, including pharmaceuticals and narcotic substance used for medicines, food, cosmetics, medical instruments, housing hazardous substance, hospitals and clinics, health care facilities, health care service provided by health care profession, new laws related to health consumer protection and health management

PS347 736 การบริหารกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ 3(3-0-6)

Law Administration in Health Consumer Protection

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

หลักการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพพบพาทและความรับผิดชอบของภาครัฐ ผู้ประกอบการและผู้บริโภค กระบวนการบังคับใช้กฎหมายในคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ กระบวนการใกล้เคียงข้อเจรจาพิพาทในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพกระบวนการเคลื่อนไหวทางสุขภาพหรือสมัชชาสุขภาพในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ การเปรียบเทียบกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพของไทยและต่างประเทศกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพที่มีผลกระทบต่อภาครัฐ ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค

Principle of health consumer protection, role and responsibility of government, entrepreneurs and consumers, law enforcement processes in health consumer protection, negotiation process in health consumer protection, health movement process or health assembly in health consumer protection, comparison of consumer protection law of Thailand and other countries, health consumer protection law and health management affected to government, entrepreneurs and consumers

PS347 737 การประยุกต์เศรษฐกิจพอเพียงในองค์กรสุขภาพ 3(3-0-6)

Application of Sufficient Economy in Health Organization

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

ความเป็นมาและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนตัวชี้วัดทางด้านสุขภาพและตัวชี้วัดทางความสุขการประยุกต์ความรู้และระเบียบวิธีเพื่อการวางแผนและนำไปปฏิบัติในหน่วยงานด้านสุขภาพที่แตกต่างกัน

Rationale and philosophy of sufficient economy, impact of consumerism to people health, health indicators and happiness indicators, application of knowledge and methods for planning and implementation in different health sectors

PS347 738 โลกาภิวัตน์และการค้าโลก 3(3-0-6)

Globalization and World Trade

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

การค้าระหว่างประเทศ เงื่อนไขและข้อตกลงทางการค้า กลยุทธ์ทางการตลาดที่เข้าสู่ประเทศไทย สิทธิบัตรการบังคับใช้ตามกฎหมาย การสืบค้นสิทธิบัตรและสารสนเทศผลกระทบของสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาต่อการบริการสุขภาพและผลิตภัณฑ์สุขภาพในประเทศไทย

International trade, conditions and trade agreement, marketing strategies through Thailand, patents, legal enforcement, patent searching and information, impact of intellectual property right on health services and health products in Thailand

PS347 739 การประยุกต์พีชวิทยาในการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงของ 3(3-0-6)

ผลิตภัณฑ์สุขภาพ

Application of Toxicology in Analysis and Risk Assessment for
Health Products

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

หลักการพื้นฐานทางพิษวิทยาการวิเคราะห์ความเสี่ยงการประเมินความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆที่มีผลต่อสุขภาพตัวอย่างเช่นผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และสาธารณสุข ผลิตภัณฑ์อาหารและอาหารเสริมผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผลิตภัณฑ์ของใช้ในบ้านและผลิตภัณฑ์อื่นๆ พร้อมกรณีศึกษา

Basic principles of toxicology, risk analysis and risk assessment of products on health such as medical and public health products, foods and food supplements, cosmetics, household products, and other consumer products, case studies

PS347 740 มาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพ 2(2-0-4)

Standards of Health Products and Services

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

แนวคิดหลักการและวิธีการกำหนดมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและการให้บริการด้านสุขภาพบทบาทและหน้าที่ขององค์กรที่รับผิดชอบในการควบคุมผลิตภัณฑ์สุขภาพและการบริการสุขภาพทั้งระดับประเทศและระหว่างประเทศ

Concepts, principles and methods for establishing standards of health products and health care services, roles and functions of the related organizations responsible for controlling health products and health care services both at national and international level

PS347 741 มาตรฐานการทดสอบเบื้องต้นสำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ 2(2-0-4)

Basic Standard testing of Health Products

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

หลักการพื้นฐานและมาตรฐานสำหรับการทดสอบผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในการคุ้มครองผู้บริโภค ระเบียบและเกณฑ์มาตรฐานที่ใช้ในการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพชนิดต่าง ๆ วิธีมาตรฐานในห้องปฏิบัติการที่ใช้ในการทดลองผลิตภัณฑ์ และชุดทดสอบสำเร็จรูปชนิดต่าง ๆ

Basic principles and standard testing of health products for health consumer protection, regulations and standard criteria for the quality control of health products, standard method used in laboratory for testing health products and various types of test kit

PS347 742 การประเมินผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ 2 (2-0-4)

Evaluation of Health Products

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

หลักการพื้นฐานการประเมินผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ชนิดของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่มีจำหน่ายในท้องตลาด แนวทางมาตรฐานทั้งระดับประเทศ ระดับสากลและวิธีการในประเมินผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

Basic principle for evaluation of health products, types of health products available in the market, national and international standard guidelines and methods complied in the evaluation of health products

PS347891 สัมมนาทางการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ 1(1-0-2)

Seminar in Health Consumer Protection and Health Management

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

หัวข้อปัจจุบันเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพแนวโน้มปัญหาสุขภาพในอนาคตสิทธิในการรับบริการสุขภาพและการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัยการจัดการเพื่อแก้ไขการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม

Current topics in health consumer protection and health management, trend of health problems, rights for safety health services and health product consumption, management to correct unfair practices

PS347898 วิทยานิพนธ์ 36 หน่วยกิต

Thesis

เงื่อนไขของรายวิชา: ต้องได้รับอนุญาตจากคณะ

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

การทำวิจัยเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ โดยให้มีการเสนอเค้าโครง การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผลการวิจัย การเสนอผลการวิจัยในรูปแบบบทความตีพิมพ์ในวารสารหรือเผยแพร่ในการประชุมวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติ

Conducting research on a topic in the area related to health consumer protection and health management by proposing a research topic, reviewing literatures, collecting data, analysis data, reporting research findings, publishing research findings in a journal or presenting research findings in a national or international conference

PS347899 วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

Thesis

เงื่อนไขของรายวิชา: ต้องได้รับอนุญาตจากคณะ

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

การทำวิจัยเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ โดยให้มีการเสนอเค้าโครง การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผลการวิจัย การเสนอผลการวิจัยในรูปแบบบทความตีพิมพ์ในวารสารหรือเผยแพร่ในการประชุมวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติ

Conducting research on a topic in the area related to health consumer protection and healthmanagement by proposing a research topic, reviewing literatures, collecting data, analysis data, reporting research findings, publishing research findings in a journal or presenting research findings in a national or international conference

4. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์

4.1 คำอธิบายโดยย่อ

การทำวิจัยวิทยานิพนธ์เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ โดยให้มีการเสนอเค้าโครง การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเรียบเรียงผลการวิจัย การเสนอผลการวิจัยในรูปแบบบทความตีพิมพ์ในวารสารหรือเผยแพร่ในการประชุมวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติ

4.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

มีความรู้และทักษะการทำวิจัยเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาสุขภาพอันเนื่องมาจากผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพได้และสามารถเขียนผลงานวิจัยเพื่อการสื่อสารได้มีการพัฒนาด้านการคิดวิเคราะห์สามารถวิเคราะห์แก้ไขปัญหาและมีทัศนคติความรับผิดชอบต่อนหน้าที่มีวินัยคุณธรรมและจริยธรรม

4.3 ช่วงเวลา

ปีที่ 1 และ ปีที่ 2 สำหรับ แผน ก แบบ ก 1

ปีที่สองสำหรับแผน ก แบบ ก 2

4.4 จำนวนหน่วยกิต

36 หน่วยกิตสำหรับ แผน ก แบบ ก 1

12 หน่วยกิตสำหรับ แผน ก แบบ ก 2

4.5 การเตรียมการ

ให้นักศึกษาเสนอหัวข้อที่สนใจ โดยมีการให้คำปรึกษา แนะนำ จากนั้นนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาทำงานร่วมกันในการศึกษาวิจัย และกำหนดให้นักศึกษาเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นระยะ เพื่อติดตามความก้าวหน้าตามข้อกำหนดเป็นระยะๆ เพื่อให้การทำวิทยานิพนธ์ หรือ การศึกษาอิสระ ทำได้เสร็จตามระยะเวลา

4.6 กระบวนการประเมินผล

มีกระบวนการประเมินผลงานการทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาอิสระของนักศึกษา มีการสอบเค้าโครงการวิจัย การประเมินความก้าวหน้าทุกภาคการศึกษา การสอบป้องกันวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาอิสระตามข้อกำหนดการประเมินผลงานตีพิมพ์เผยแพร่วิทยานิพนธ์ตามข้อกำหนดของบัณฑิตวิทยาลัย

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน

เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559หมวดที่ 7 หรือระเบียบที่จะปรับปรุงใหม่

2. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

3.2 เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 หมวดที่ 9 ข้อ 50 หรือระเบียบที่จะที่ปรับปรุงใหม่